

دفترچه

راهنما و ثبت نام

اولین دوره

مسابقات مبلمان صادراتی ایران

(مرداد لغایت دی ماه ۱۳۹۵)

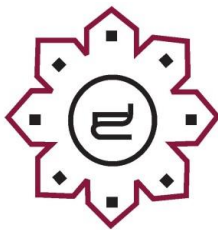


اولین دوره مسابقه مبلمان صادراتی ایران

**IFEC 2016**

IRAN Furniture Export Competition

(Aug – Dec 2016)



اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبلمان ایران  
Iran Furniture Manufacturers & Exporters Union



نیکان کیفیت اندیش



پژوهشگاه آسانبارد



**دفترچه راهنما و ثبت نام**  
**اولین دوره**  
**مسابقه مبلمان صادراتی ایران**  
**IFEC**



اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبلمان ایران  
Iran Furniture Manufacturers & Exporters Union

**مقدمه**

اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبلمان ایران با همکاری پژوهشگاه استاندارد ایران در راستای ایفای رسالت حرفه ای خود در زمینه توسعه صادرات مبلمان ایران و با هدف آموزش، ترویج و تشویق رویکرد صادرات در میان تولیدکنندگان مبلمان کشور اقدام به تدوین و برگزاری اولین دوره مسابقه مبلمان صادراتی ایران (IFEC) نموده است.

هدف از برگزاری این مسابقه جلب توجه تولیدکنندگان مبلمان کشور به شاخصه های تولید، آماده سازی و ارایه محصولات صادراتی، آموزش و بومی سازی این شاخصه ها در واحدهای تولید مبلمان طی فرآیند برگزاری مسابقه و در نهایت تشویق و ترویج فرهنگ تولید و عرضه محصولات صادراتی در میان تولیدکنندگان مبلمان کشور است.

بر همین اساس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبلمان ایران تلاش نموده است تا با همکاری پژوهشگاه استاندارد ایران و شرکت مهندسی نیکان کیفیت اندیش که از صلاحیت های فنی لازم در حوزه استاندارد سازی محصول و فرآیندهای تولید و نیز سوابق حرفه ای در حوزه تدوین و اجرای استانداردهای ملی حوزه مبلمان و دکوراسیون برخوردار است، ساختاری قابل قبول برای برگزاری اولین دوره مسابقه مبلمان صادراتی ایران را طرح ریزی نماید. ساختاری که طبعاً متناسب با روند توسعه کمی و کیفی رویکرد صادرات مبلمان در سال های آتی، توسعه و تکامل خواهد یافت.



**دفترچه راهنما و ثبت نام**  
**اولین دوره**  
**مسابقه مبلمان صادراتی ایران**  
**IFEC**



**اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبلمان ایران**  
**Iran Furniture Manufacturers & Exporters Union**

### **روند برگزاری مسابقه:**

براساس برنامه ریزی صورت گرفته اولین دوره مسابقه مبلمان صادراتی ایران مطابق جدول زمانبندی و سلسله مراتب ارزیابی که در صفحات بعد توضیح داده شده برگزار خواهد شد. در این فرآیند شرکت هایی که براساس داوری و ارزیابی شاخص ها و زیر شاخص های تعیین شده موفق به کسب حداقل امتیازات و جایگاه اول در هر رسته تولیدی میشوند، مفتخر به دریافت تندیس مبلمان صادراتی و لوح زرین، و حائزین رتبه های دوم و سوم مفتخر به دریافت لوح های سیمین و بلورین در زمینه مبلمان صادراتی خواهند شد.

براساس این برنامه پژوهشگاه استاندارد به عنوان بازوی تخصصی ارزیابی فنی و آزمون محصول و شرکت مهندسی نیکان کیفیت اندیش به عنوان بازوی تخصصی و اجرایی مسابقه مبلمان صادراتی ایران (IFEC)، فرآیند برگزاری مسابقه را تحت نظارت هیات مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبلمان ایران اجرا خواهد نمود.

### **زمانبندی اجرای مسابقه:**

- آغاز ثبت نام در مسابقه از مرداد ماه ۹۵ همزمان با نمایشگاه بین المللی مبلمان منزل تا پایان مهرماه ۹۵
- بازه زمانی ارزیابی و داوری از ۹۵/۸/۱ لغایت ۹۵/۱۰/۱
- مراسم اختتامیه و اهداء جوایز در دی ماه ۹۵ همزمان با مراسم اختتامیه ششمین نمایشگاه بین المللی مبلمان اداری



**دفترچه راهنما و ثبت نام**  
**اولین دوره**  
**مسابقه مبلمان صادراتی ایران**  
**IFEC**



**اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبلمان ایران**  
**Iran Furniture Manufacturers & Exporters Union**

**جوایز مسابقه :**

- **حائزین رتبه اول هر رسته:** تندیس تولیدکننده مبلمان صادراتی و لوح زرین
- **حائزین رتبه های دوم هر رسته:** لوح سیمین مبلمان صادراتی
- **حائزین رتبه های سوم هر رسته:** لوح بلورین مبلمان صادراتی
- **مشارکت کنندگان حائز امتیازات بالای ۷۰۰:** تقدیر نامه حضور در مسابقه مبلمان صادراتی
- **اعطای اولویت و امتیاز حضور در نمایشگاه های خارجی برای حائزین رتبه اول تا سوم**
- **اولویت جانمایی درسالنهای محصولات صادراتی در نمایشگاههای داخلی برای حائزین رتبه اول تا سوم**
- **اعطاء لوح یاد بود به کلیه شرکت کنندگان**
- **ارائه گزارش فنی کامل از نتایج ارزیابی کارشناسان به تمامی مشارکت کنندگان**

**توضیح :** هر مشارکت کننده می تواند در چند رسته از رسته های تخصصی مسابقه که جدول آن در ذیل می آید مشارکت نماید، اما در صورت کسب جایگاه برتر در چند رسته، تنها مفتخر به دریافت یک تندیس تولیدکننده مبلمان صادراتی شده و در سایر رسته ها صرفا مفتخر به دریافت لوح زرین خواهد شد. دریافت لوح در چند رسته بلامانع است.

**ساختار و فرآیند برگزاری و نحوه ارزیابی ها در مسابقه:**

ساختار اجرایی و فرآیند ارزیابی ها و داوری ها در مسابقه مبلمان صادراتی ایران براساس بهینه کاوی از مدل های ارزیابی در صنایع مختلف، مسابقه های مشابه خارجی و همچنین برآیند نظرات خبرگان صنعت مبلمان طراحی گردیده است.

این مسابقه مطابق جدول ذیل در رسته های تولیدی مبلمان به شرح مندرج در جدول شماره (۱) برگزار می شود و شاخص های ارزیابی در قالب ۴ شاخص اصلی به شرح مندرج در جدول شماره (۲) شامل: "مدارک و گواهینامه ها"، "ویژگی های واحد تولیدی"، "ویژگی های کیفی محصول" و "تست مقاومت محصول" و ۲۳ شاخص فرعی در ذیل چهار شاخص اصلی تدوین گردیده است. مجموع امتیازهای قابل کسب در هر رسته تولیدی براساس ۴ شاخص اصلی ۱۰۰۰ امتیاز خواهد بود.



دفترچه راهنما و ثبت نام  
اولین دوره  
مسابقه مبلمان صادراتی ایران  
IFEC



اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبلمان ایران  
Iran Furniture Manufacturers & Exporters Union

جدول شماره (۱): رسته های تولیدی مسابقه

مبلمان خانگی		مبلمان اداری
مبل خانگی و سرویس غذاخوری کلاسیک کم آرایه	مبل خانگی و سرویس غذاخوری کلاسیک پر آرایه	صندلی مدیریتی
سرویس خواب بزرگسال کلاسیک کم آرایه	سرویس خواب بزرگسال کلاسیک پر آرایه	صندلی کارمندی
	بوفه، کتابخانه، ویتترین، کنسول کلاسیک (پر یا کم آرایه)	صندلی انتظار
مبلمان تختخوابشو و تختهای تاشوی مدرن	مبل خانگی مدرن (ترکیبی روکش و چوب یا فلز)	صندلی آمفی تئاتر
میز و صندلی آشپزخانه مدرن	میز و صندلی نهارخوری مدرن	صندلی آموزشی
سرویس خواب بزرگسال مدرن	میز جلو مبلی مدرن	مبل اداری
سرویس خواب کودک و نوجوان مدرن	سرویس خواب نوزاد مدرن	میز کارمندی
کمد جالباسی و جاکفشی مدرن	میز لوازم صوتی و تصویری مدرن	میز مدیریتی
تشک خواب	بوفه، کتابخانه، ویتترین مدرن	جاکتابی و قفسه
		میز کنفرانس
		میز کانتر



دفترچه راهنما و ثبت نام  
اولین دوره  
مسابقه مبلمان صادراتی ایران  
IFEC



اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبلمان ایران  
Iran Furniture Manufacturers & Exporters Union

جدول شماره (۲): شاخص های اصلی، شاخص های فرعی و امتیازات

مطابق جدول زیر ارزیابی مشارکت کنندگان بر اساس ۴ شاخص اصلی و ۲۳ شاخص فرعی و متناسب با امتیازات پیش بینی شده انجام می شود. مشارکت کنندگان محترم می توانند توضیحات لازم برای آشنایی با شاخص ها و زیر شاخص های مورد ارزیابی را در جدول زیر مطالعه فرمایند. درعین حال مشارکت کنندگان محترم میتوانند طی تماس با کارشناسان شرکت مهندسی نیکان کیفیت اندیش پاسخ پرسش ها و راهنمایی های لازم را دریافت نمایند.

امتیازها	شاخص های فرعی	شاخص های اصلی
20	بروشور: بروشور به زبان خارجی شامل مشخصات کامل، ابعاد محصول و اجزاء محصول، وزن، مشخص شدن تعداد جاگیری در کانتینر، جنس و کیفیت مورد استفاده در محصول، دستورالعمل استفاده و نصب و مونتاژ به صورت شماتیک با اطلاعات کامل، نحوه و شرایط نگهداری محصول، و شرایط گارانتی و خدمات پس از فروش. (کیفیت طراحی و زیبایی بروشور امتیاز آور است)	مدارک و گواهینامه ها ۲۰۰ امتیاز
10	کاتالوگ: کاتالوگ محصولات به زبان خارجی شامل اطلاعات و تاریخچه و توانمندیهای شرکت، عکس از زوایای مختلف که گویایی مشخصات محصول باشد و ... (کیفیت طراحی و زیبایی بروشور امتیاز آور است)	
20	مدارک صادراتی: مدارک صادراتی مانند پیش فاکتور (pro forma)، فاکتور (invoice)، لیست مشخصات محصول از لحاظ وزن، ابعاد و حجم، تعداد، نوع بسته بندی، تعداد در هر بسته، تعداد در هر پالت و... (packing list) و ... یک نمونه از فرم های مذکور به صورت فرضی برای یک محموله صادراتی از محصول مورد نظر و به زبان کشور مقصد تکمیل گردد	
15	سایت: این موارد مورد ارزیابی قرار میگیرد، چند زبانه بودن سایت، کامل بودن اطلاعات سایت، راحتی استفاده، طراحی و زیبایی، وجود کانالهای ارتباطی مانند ایمیل	
15	لیست قیمت: ارایه لیست قیمت محصولات به زبان خارجی شامل قیمت واحد و کل با توجه به حالات و اجزاء مختلف محصول به زبان خارجی	
10	گواهینامه ایزو ۹۰۰۱: ارایه گواهینامه معتبر با تاریخ اعتبار دارای تاییدیه IAF (شرکتهای معتبر گواهی دهنده CB، میبایست از سازمان IAF که مسئولیت تایید صلاحیت این شرکتها را از طرف سازمان جهانی استاندارد ISO برعهده دارد، دارای تایید صلاحیت باشند)	



دفترچه راهنما و ثبت نام  
اولین دوره  
مسابقه مبلمان صادراتی ایران  
IFEC



اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبلمان ایران  
Iran Furniture Manufacturers & Exporters Union

10	گواهینامه ایزو ۱۴۰۰۱: ارایه گواهینامه معتبر با تاریخ اعتبار دارای تاییدیه IAF (شرکتهای معتبر گواهی دهنده CB، میبایست از سازمان IAF که مسئولیت تایید صلاحیت این شرکتها را از طرف سازمان جهانی استاندارد ISO برعهده دارد، دارای تایید صلاحیت باشند)	
10	استاندارد ملی ایران: در صورت اجباری بودن استاندارد ملی ایران برای محصول مورد نظر ارایه گواهینامه استاندارد امتیاز آور میباشد.	
30	استانداردهای منطقه ای: ارایه گواهینامه معتبر استاندارد های منطقه ای مانند CE (استاندارد محصول اتحادیه اروپا)، product safety (گواهینامه های ایمنی و کیفیت محصول صادر شده توسط CB های معتبر)، GOAST R (استاندارد محصول کنفدراسیون روسیه) و... برای محصول مورد نظر امتیاز آور میباشد.	
30	سابقه صادرات (حجم و پیوستگی): ارایه مدارک دال بر سابقه صادرات مانند اظهارنامه صادراتی و invoice مربوطه برای این قسمت الزامی است، حجم و پیوستگی صادرات انجام شده بر امتیاز دریافتی تاثیر گذار است.	
30	وجود نمایندگی در کشورهای دیگر: ارایه مدارک دال بر وجود نمایندگی در کشورهای دیگر مانند قرارداد، عکس، اطلاعات تماس و ...	
25	فضای تولید: در ارزیابی واحد تولید مواردی مانند تکنولوژی تولید (میزان خودکار یا دستی بودن و کیفیت ماشین آلات)، آراستگی محیط کار و کافی بودن فضای تولید متناسب با نوع تولید مورد بررسی قرار میگیرد	ویژگی های واحد تولیدی ۲۰۰ امتیاز
25	انبار محصول نهایی: در ارزیابی انبار محصول نهایی مواردی مانند سیستم انبار داری، آراستگی محیط انبار، کافی بودن فضای انبار متناسب با محصولات و محصور بودن انبار مورد بررسی قرار میگیرد	
20	انبار مواد اولیه: در ارزیابی انبار محصول نهایی مواردی مانند سیستم انبار داری، آراستگی محیط انبار، کافی بودن فضای انبار متناسب با محصولات و محصور بودن انبار مورد بررسی قرار میگیرد	
25	سیستم کنترل کیفیت: در این مرحله سیستمهای کنترل کیفیت مواد اولیه، حین تولید و محصول نهایی از لحاظ جاری بودن و اثربخشی سیستم مورد بررسی قرار میگیرد.	



**دفترچه راهنما و ثبت نام**  
**اولین دوره**  
**مسابقه مبلمان صادراتی ایران**  
**IFEC**



**اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبلمان ایران**  
**Iran Furniture Manufacturers & Exporters Union**

25	سیستم برنامه ریزی تولید: در این مرحله سیستمهای برنامه ریزی تولید سفارش های دریافتی شامل برنامه ریزی مواد برنامه ریزی مراحل تولید و مونتاژ و بسته بندی از لحاظ جاری بودن و اثربخشی سیستم مورد بررسی قرار میگیرد.	
25	سیستم طراحی محصول: در این مرحله سیستمهای طراحی محصول شامل انتخاب مدل، طراحی اجزا، تهیه مدارک ساخت مانند لیست مواد و قطعات BOM، نمودار فرایند تولید OPC، نقشه های انفجاری ساخت، لیست برش، طرح بسته بندی، طرح کنترل مواد و محصول مورد بررسی قرار میگیرد.	
25	سیستم خدمات پس از فروش و رسیدگی به شکایات: در این مرحله سیستمهای ثبت و پیگیری شکایت، نحوه اجرا و رسیدگی به شکایات و خدمات پس از فروش، تعرفه قیمت خدمات، امکانات و تجهیزات ارایه خدمات مانند وسیله نقلیه، ابزارآلات و نیروی انسانی و کانالهای ارتباطی مانند تلفن، ایمیل، تلگرام و ... مورد بررسی قرار میگیرد.	
30	سیستم فروش و بازرگانی خارجی: در این مرحله سیستم های فروش و بازرگانی خارجی مانند کانالهای ارتباطی، روش بازاریابی خارجی، روش عقد قرارداد و ثبت سفارش، تهیه مدارک صادراتی و ... مورد بررسی قرار میگیرد.	
125	طراحی محصول: در این مرحله تیم داوری محصول مواردی مانند زیبایی طراحی، اصالت طراحی، قابلیت مونتاژ و دموونتاژ محصول، قابلیت سری سازی تولید محصول را مورد بررسی قرار میدهند.	
150	بسته بندی: در این مرحله تیم داوری محصول مواردی مانند زیبایی بسته بندی، مقاوم بودن بسته بندی از لحاظ جنس و نوع ساخت، بسته بندی اجزاء، وجود برچسب اطلاعات و قابلیت ردیابی محصول را مورد بررسی قرار میدهند.	<b>ویژگی های کیفی</b> <b>محصول</b> <b>۴۰۰ امتیاز</b>
125	کیفیت ساخت: در این مرحله تیم داوری محصول مواردی مانند کیفیت ساخت محصول از لحاظ جنس و روشهای تولید و کیفیت ظاهری محصول مورد بررسی قرار میدهند.	
200	آزمون های استحکام و دوام: در این مرحله آزمایشگاه معتمد استاندارد تستهایی بر روی محصولات بر گرفته از استانداردهای ملی تدوین شده انجام داده و گزارش خود را به تیم داوری محصول ارایه مینماید.	<b>تست مقاومت</b> <b>محصول</b> <b>۲۰۰ امتیاز</b>

\* زبان خارجی میتواند زبان یک یا چند کشور خارجی به انتخاب شرکت کننده به عنوان مقصد صادرات باشد.





**دفترچه راهنما و ثبت نام**  
**اولین دوره**  
**مسابقه مبلمان صادراتی ایران**  
**IFEC**



**اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبلمان ایران**  
**Iran Furniture Manufacturers & Exporters Union**

### کمیته های داوری و ارزیابی:

کمیته های داوری و ارزیابی مسابقه مبلمان صادراتی ایران از بین نخبگان صنعت، متخصصان دانشگاهی و نمایندگان اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبلمان ایران انتخاب شده و در سه گروه به شرح ذیل ایفای نقش می نمایند:

- تیم های ارزیابی مدارک که ارزیابی مدارک ارسالی از سوی مشارکت کنندگان را بر عهده دارند (هر تیم دو نفر)
- تیم های ارزیابی واحد تولیدی که ارزیابی حضوری از محل تولید مشارکت کنندگان را بر عهده دارند (هر تیم سه نفر)
- تیم های داوری و ارزیابی محصول که داوری ارزیابی محصولات را برعهده دارند (هر تیم پنج نفر)

داوران هر رشته تخصصی ثابت بوده و ارزیابی ها به صورت مقایسه ای بین مشارکت کنندگان هر رشته انجام می شود. درعین حال به منظور راهبری و نظارت بر عملکرد مناسب تیمهای اجرایی برگزاری مسابقه، کمیته ای متشکل از رییس کمیسیون توسعه صادرات اتحادیه و پنج نفر از اساتید دانشگاه، پیشکسوتان و متخصصین صنعت تحت عنوان کمیته نظارت، ضمن ارزیابی کیفیت برگزاری مسابقه، نقطه نظرات اصلاحی خود را به هیات مدیره اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان مبلمان ایران اعلام می نمایند.

همچنین، جناب آقایان مهندس سهیل عابدی و دکتر محسن ضیایی به نمایندگی از سوی هیات مدیره اتحادیه تولید کنندگان و صادرکنندگان مبلمان ایران نظارت بر عملکرد شرکت مهندسی نیکان کیفیت اندیش به عنوان مجری تخصصی مسابقه را بر عهده خواهند داشت.

### روش محاسبه امتیازها:

نحوه امتیاز دهی و حد نصاب امتیازها برای شرکت کننده گان به شرح ذیل می باشد:

- هر یک از مشارکت کنندگان می تواند در هر رشته تخصصی مسابقه، یک محصول خود را برای ارزیابی کاندید نماید.
- شاخص های ارزیابی شامل ۴ شاخص اصلی و ۲۳ شاخص فرعی بوده و مجموع امتیازهای قابل کسب ۱۰۰۰ امتیاز می باشد.
- امتیازات مربوط به ۳ شاخص اصلی شامل: "مدارک و گواهینامه ها"، "ویژگی های واحد تولیدی"، "ویژگی های کیفی محصول" توسط هر یک از تیمهای داوری تعیین و جمع امتیازات حاصل از ارزیابی این سه شاخص، با امتیاز حاصل از نتیجه تست های مقاومت محصول بعنوان شاخص اصلی چهارم جمع شده و امتیاز نهایی هر مشارکت کننده (محصول) را به دست می دهد .
- برای کسب تندیس و لوح زرین و یا لوح های نقره ای و بلورین در هر رشته، لازم است مشارکت کننده علاوه بر کسب بیشترین امتیاز در بین مشارکت کنندگان، حداقل امتیاز ۶۰۰ از ۱۰۰۰ را کسب نموده باشد. برای رشته هایی که تنها یک مشارکت کننده دارد، حداقل امتیاز برای کسب تندیس یا لوح برابر ۷۰۰ میباشد.



دفترچه راهنما و ثبت نام  
اولین دوره  
مسابقه مبلمان صادراتی ایران  
IFEC



اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبلمان ایران  
Iran Furniture Manufacturers & Exporters Union

فرآیندها و مراحل اجرایی مسابقه:





دفترچه راهنما و ثبت نام  
اولین دوره  
مسابقه مبلمان صادراتی ایران  
IFEC



اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبلمان ایران  
Iran Furniture Manufacturers & Exporters Union

نکات مهم:

- هنگام ارائه مدارک به مجری ارائه اصل و کپی مدرک جهت تطبیق کارشناس الزامی می باشد.
- بهای ثبت نام در مسابقه برای یک رسته تولیدی مبلغ پانزده میلیون ریال (۱۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال) بوده و به ازای ثبت نام در هر رسته دیگر، مبلغ هفت میلیون و پانصد هزار ریال (۷,۵۰۰,۰۰۰ ریال) به بهای ثبت نام افزوده می شود.
- مشارکت کنندگانی که محصول آنها به صورت دمونتاز شده ارایه می شود می بایست دو محصول برای پلیمپ ارایه نموده و در روز تحویل محصول به انبار، یکی از محصولات را در محل انبار مونتاژ نمایند.
- توجه: تهیه یک فیلم ساده از نحوه مونتاژ محصول و ارایه به همراه مدارک، امتیاز بیشتری در این قسمت به همراه دارد.
- لازم است مشارکت کنندگان محترم از نصب هر گونه پلاک، آرم و برجسب بر روی محصول مورد ارزیابی داوران خودداری نمایند.
- رفت و آمد و اقامت احتمالی تیمهای داوری بر عهده شرکت کنندگان میباشد.

اطلاعات تماس مجری مسابقه

شرکت مهندسی نیکان کیفیت اندیش	
۴۴۶۹۵۱۱۷	تلفن ثبت نام :
۴۴۶۹۵۱۱۷ - ۴۴۶۹۵۱۱۶ - ۴۴۶۳۳۷۷۰	تلفن:
۴۴۶۳۳۷۷۰	فکس:
www.nka.ir	وب سایت:
info@nka.ir	ایمیل:
تهران، خیابان ستارخان، خیابان رحیمی اصل، کوچه ششم شرقی، پلاک ۱، واحد ۱	نشانی:
۱۴۵۴۷۴۳۷۸۵	کد پستی



اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبلمان ایران  
Iran Furniture Manufacturers & Exporters Union



## فرم ثبت نام اولین دوره مسابقه مبلمان صادراتی ایران

نام واحد تولیدی:

نام مدیر عامل:

آیا جواز کسب معتبر دارید؟

بلی  خیر

برند فارسی/لاتین:

تلفن ثابت:

فکس:

موبایل:

وب سایت:

ایمیل:

نام فرد مرتبط جهت برقراری ارتباط:

موبایل فرد مرتبط:

آدرس واحد تولیدی:

رسته تولیدی مورد نظر (یک یا چند رسته):

### اداری

### خانگی

- صندلی مدیریتی
- صندلی کارمندی
- صندلی انتظار
- صندلی آمفی تئاتر
- صندلی آموزشی
- میز اداری
- میز کارمندی
- میز مدیریتی
- جاکتایی و قفسه
- میز کنفرانس
- میز کانتر

- مبلمان خانگی و سرویس غذاخوری کلاسیک کم آرایه
- سرویس خواب بزرگسال کلاسیک کم آرایه
- بوفه، کتابخانه، ویتترین، کنسول کلاسیک (پر یا کم آرایه)
- مبلمان تختخوابشو و تختهای تاشوی مدرن
- میز و صندلی آشپزخانه مدرن
- سرویس خواب بزرگسال مدرن
- سرویس خواب کودک و نوجوان مدرن
- کمد جالباسی و جاکفشی مدرن
- تشک خواب
- مبلمان خانگی و سرویس غذاخوری کلاسیک پر آرایه
- سرویس خواب بزرگسال کلاسیک پر آرایه
- مبلمان خانگی مدرن (ترکیبی روکش و چوب یا فلز)
- میز و صندلی نهارخوری مدرن
- میز جلو مبلی مدرن
- سرویس خواب نوزاد مدرن
- میز لوازم صوتی و تصویری مدرن
- بوفه، کتابخانه، ویتترین مدرن

تعداد کل رسته های انتخابی: .....

مبلغ ثبت نام برای یک رسته تولیدی پانزده میلیون ریال و به ازای اضافه نمودن هر رسته دیگر هفت میلیون و پانصد هزار ریال میباشد.

مجموع مبلغ قابل پرداخت (عدد/حروف):

لطفا مبلغ ثبت نام را به حساب شماره ۳۲۷۱۱۰۳۳۱۷۲۱۱ بانک پاسارگاد بنام اتحادیه تولید کنندگان و صادرکنندگان مبلمان ایران واریز نموده و اصل فیش واریزی را هنگام ثبت نام تحویل نمایید.

نام تکمیل کننده:

تاریخ:

امضاء:

تایید مالی: بدینوسیله پرداخت مبلغ ..... ریال تایید میگردد.

تاریخ و امضاء: (اتحادیه)

نام و امضاء دریافت کننده:

تاریخ:

شماره سریال شرکت کننده: